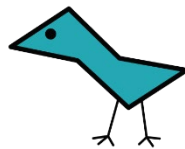


2026 年 8 月 17 日

NIKKEI 企業キャラクター総選挙 2026 にヘキサゴン鳥がエントリー

日産化学のキャラクター「ヘキサゴン鳥」が日本経済新聞社の広告企画 NIKKEI 企業キャラクター総選挙 2026 にエントリーします。

ヘキサゴン鳥は日産化学のグループ社内報のキャラクターとして生まれました。会社のロゴマークの N に似ていますが、実はシクロヘキサンという化合物のイス型を模しています。化学の未来を盛り上げるため、全国各地を飛び回っています。



■ NIKKEI 企業キャラクター総選挙 2026 とは

日本経済新聞社が実施し、エントリーした企業キャラクターの中から日本経済新聞読者の投票でグランプリを決める広告企画です。投票期間は 8 月 17 日（月）～9 月 17 日（木）で、9 月末に上位 3 社が日本経済新聞および特設サイトで公表される予定です。

【イベント概要】

企画名： NIKKEI 企業キャラクター総選挙 2026

投票期間： 2026 年 8 月 17 日（月）～9 月 17 日（木）

※投票フォームの URL は 8/17（月）よりオープン予定です。

※投票には、日経 ID へのアカウント登録が必要となります。（登録無料）

日経 ID アカウントへのご登録またはログイン後、ご投票ください。投票は 1 アカウントにつき 1 票となります

※ヘキサゴン鳥は日産化学株式会社の登録商標です

本件に関する問い合わせ先
日産化学株式会社 経営企画部 企画室 広報グループ (東京都中央区日本橋 2-5-1 日本橋高島屋三井ビルディング) TEL : 03-4463-8123 E-mail : pr_cpd@nissanchem.co.jp