

2018年6月27日

各位

## 商号およびコーポレートロゴの変更について

日産化学工業株式会社（本社東京都千代田区、社長：木下小次郎）は、2018年7月1日付で商号およびコーポレートロゴを変更しますので、下記の通りお知らせいたします。

### 記

#### 1. 商号変更

新商号（英文表記） 日産化学株式会社 (Nissan Chemical Corporation)

現行商号 日産化学工業株式会社 (Nissan Chemical Industries, Ltd.)

#### 【変更の理由】

当社は、1887年に日本初の化学肥料製造会社である「東京人造肥料会社」として創業いたしました。その後、幾多の吸収合併を繰り返すなかで「大日本人造肥料株式会社」に商号を変更し、1937年に現在の社名である「日産化学工業株式会社」に改称いたしました。

創業以来、当社は社会の進歩を促す革新的な技術を追求することで、新たな事業への挑戦を続けてまいりました。現在では、情報通信、ライフサイエンス、環境エネルギー、基盤の4つの事業領域で、グローバルに商品・サービスを提供しております。

2016年4月には、当社グループの持続的成長には事業領域の拡大が重要課題であると捉え、2030年を見据えた長期経営計画を始動させました。

このように、すでに当社は工業の枠を超えて事業を展開し、さらに将来に向かってその流れを加速していくことから、社名を事業内容と合致させるとともに、この姿勢を明確化するために、商号およびコーポレートロゴを変更いたします。

#### 2. コーポレートロゴ、ブランドスローガン・ステートメント

[コーポレートロゴ]



「N」をモチーフに光り輝く星をデザインしたシンボルマークは、創造力の融合を表しており、無数のアイデアが重なり合って新しい発見が生まれ、未来への扉が開かれ成長する姿を示しています。色は知的で信頼性のあるエメラルドグリーンを採用しています。

[ブランドスローガン]

未来のための、はじめてをつくる。

未来とは、人々の希望を意味しています。

このスローガンには、人々の希望を現実に変えるという当社の想いがこめられています。

日産化学から人々の暮らしをもっとよくするための新しい世界が広がっていくことをイメージしています。

[ブランドステートメント]

日産化学の目的は、人と社会の未来を、希望と幸福で満たすことです。

日産化学の価値は、自由な発想と創造力で、いままでにない新しい感動を生み出すことです。

日産化学の誇りは、化学の可能性を信じて、次々と不可能へ挑むスペシャリストの社員たちです。

このようにして、日産化学は世界になくってはならない会社へ進化を続けます。

以 上

本件に関するお問い合わせ先
日産化学工業株式会社 経営企画部 CSR・広報室 (東京都千代田区神田錦町 3-7-1 興和一橋ビル) TEL:03-3296-8320 E-mail: <a href="mailto:csr_pr@nissanchem.co.jp">csr_pr@nissanchem.co.jp</a>