



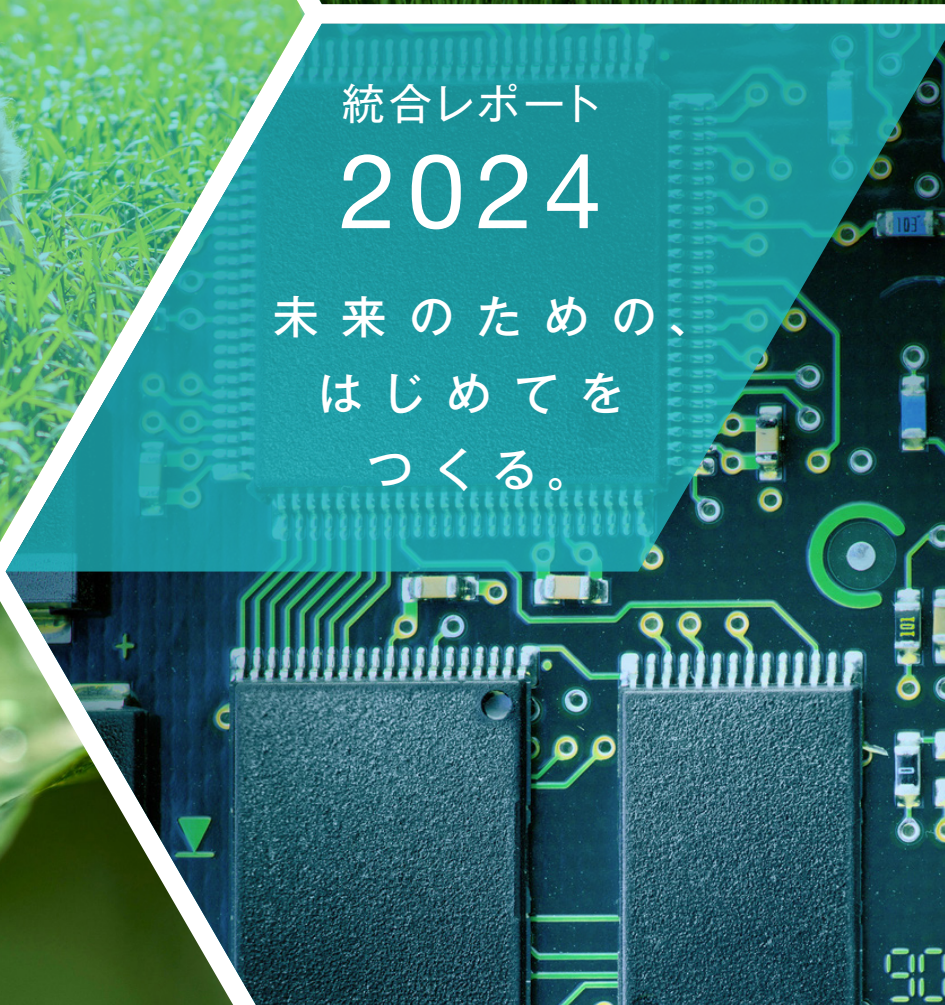
Nissan Chemical
CORPORATION
日産化学株式会社



統合レポート

2024

未来のための、
はじめてを
つくる。



Corporate Slogan
コーポレートスローガン

未来のための、
はじめてをつくる。



未来とは、
人々の希望を意味しています。
このスローガンには、
人々の希望を現実に変えるという当社の
想いがこめられています。
日産化学から
人々の暮らしをもっとよくするための
新しい世界が広がっていくことを
イメージしています。

Brand Statement

ブランド
ステートメント

日産化学の目的は、人と社会の未来を、希望と幸福で満たすことです。
日産化学の価値は、自由な発想と創造力で、いままでにない新しい感動を生み出すことです。
日産化学の誇りは、化学の可能性を信じて、次々と不可能へ挑むスペシャリストの社員たちです。
このようにして、日産化学は世界になくなくてはならない会社へ進化を続けます。

企業理念体系

事業環境の変化、社会課題、経営課題などを踏まえ、
改めて企業理念の重要性を認識。
当社グループが目指す方向性と存在意義を明確化するため、
2022年、企業理念を再定義しました。

社 是

(価値観)

「すぐれた技術と製品によって社会に貢献する」
「力をあわせてつねに新分野を開発し繁栄と福祉をはかる」
「創意と気魄に富み責任感あるものを尊重する」

企業理念

(存在意義・
パーパス)

社会が求める価値を提供し、地球環境の保護、
人類の生存と発展に貢献する

行動指針

- 1 法令を遵守し、国際社会の一員として
良識ある事業活動を行います
- 2 有用で安全な商品とサービスを提供し、
企業価値の増大を図ります
- 3 無事故・無災害、そして地球環境の保全に
積極的に取り組みます
- 4 ステークホルダーとの対話を重視し、適切に情報を開示します
- 5 従業員の個性と人格を尊重し、健康を推進するとともに、
明るく働きやすい職場を作ります
- 6 よき企業市民、よき社会人として行動します