

価値創造プロセス



当社グループは、これまで培ってきた5つのコア技術をもとに、4つの事業領域で事業活動を展開します。さまざまな社会課題および社会変化を認識したう

えで特定したマテリアリティ(重要課題)への取り組みを推進することで、社会とともに持続的な成長を果たしたいと考えています。

事業領域・アウトプット [P35-48]

情報通信

ディスプレイ材料
 半導体材料
 光配線材料
 センサー材料

ライフサイエンス

農薬
 医薬品
 動物用医薬品
 生体材料

環境エネルギー

オイル&ガス材料
 二次電池材料

基盤

基礎化学品
 ファインケミカル

アウトカム [P33-P34]

社会課題の解決



企業価値の向上



目指す姿(2030年の企業像) [P15-P16]

グローバルに変化する社会と向き合い、社内外の知を融合することで、人々の豊かな暮らしに役立つ新たな価値を提供する企業グループ

培った信頼と磨き上げた技術により、情熱をもって未来を切り拓く、一流の挑戦者集団