

CSRの推進

当社グループは、「優れた技術と商品・サービスにより、環境との調和を図りながら社会に貢献する」という企業理念を事業活動の基本としています。その実践こそがCSR活動であると認識したうえで、本年4月、グループの行動準則を見直し、CSR基本方針を改定しました。また、経営企画部を事務局とするCSR推進会議を設置し、行動計画の策定や定期的な活動内容の確認などを行い、年に2回、経営会議で報告しています。

CSR推進体制



ステークホルダーへのコミットメントと対話



お客様

営業活動を通じて、お客様のニーズを捉え、商品・サービスの改良・改善を行っています。

株主・投資家

株主総会では、議長を務める社長が事業報告に加え、経営計画について説明しています。また、半期に1回、機関投資家・アナリスト・メディア向け決算説明会を開催し、事業概況を説明しています。

従業員

毎年、社長が国内外のオフィス・工場・研究所を訪問し、従業員との相互理解を深めています。

取引先

サプライチェーン・マネジメントを推進し、必要に応じて、取引先のCSRへの取り組み状況を確認しています。

地域・社会

工場見学会や地域小学校への出張授業などを通して、地域との交流を図っています。